



Hjem > Landdistriktsmidler > 2013 > Videnformidling og dialog > Viden og anbefalinger

## Viden og anbefalinger

I udviklingsdelen af Vi&Di omfatter leverancer i 2013 bl.a.

- Oversigt over behov for og brug af sociale medier
- Anbefaling om brug af sociale medier, netværk og fildelingstjenester til dialog og formidling af landbrugsfaglig viden. Målgruppen for anbefalingerne er såvel landmænd og rådgivere som eksperter og projekter
- Tjeklister for brug af de nye muligheder
  - Målgruppe og gennemslagskraft
  - Best practice – drift/kampagne
  - Ressourceforbrug og kompetencer
  - Krav til opfølgning
  - Sammenhæng og synergi med andre muligheder
  - Kommunikation/markedsføring
  - Organisation af drift og mulighed for forretning

Promilleafgiftsfonden for landbrug



Se 'European Agricultural Fund for Rural Development'

## Spørgeundersøgelse om brug af sociale medier blandt Videncentret for Landbrugs medarbejdere

I perioden 21. februar 2013 til 15. marts 2013 gennemførte vi en spørgeundersøgelse om medarbejdernes kendskab til og brug af sociale medier på VFL. [Læs mere om spørgeundersøgelsen og få et overblik over resultaterne.](#)

## Analysér: Rådgivning, information, netværk og brug af sociale medier

Forskellige projekter gennemført af Videncentret for Landbrug har analyseret flere forskellige typer landmands behov og agerende i forbindelse med bl.a. rådgivning, information og netværk. Projekt Vi&Di har set på analyser, der er gennemført i 2008 til 2013. Du finder et kort resume fra analyserne samt link til hele rapporten for hver analyse. [Læs resuméet fra de fem analyser](#)

## Sociale medier – oversigt over mulighederne

Indgang til kortfattede beskrivelser af 27 forskellige web 2.0 systemer (sociale medier), der potentielt kan udnyttes til landbrugsfaglig vidensformidling og -opbygning.

[Læs vores Wikidi-Vi&Di om de sociale medier og deres muligheder](#)

## Giv og få råd på Twitter

Her finder du tre vejledninger i at bruge Twitter. En vejledning til dig, som ønsker faglige råd via Twitter og en til dig, der ønsker at give råd via Twitter. Den tredje vejledning viser, hvordan mange landmænd kan få effekt af at få råd på Twitter.

[Læs vejledningerne her](#)

## Opret en profil og deltag på Facebook

Her finder du tre vejledninger til Facebook. En vejledning til dig, som vil finde din rådgiver på Facebook og oprette en side for din bedrift. En til dig, der vil rådgive på Facebook og en tredje til dig, der vil oprette en side for dit rådgivningscenter.

[Læs vejledningerne her](#)

## LinkedIn for dig og din virksomhed

Vi har lavet tre vejledninger til LinkedIn. En til dig, der gerne vil oprette en personlig profil på LinkedIn og en til jer, der gerne vil oprette en side for jeres rådgivningscenter. Den tredje viser, hvordan du via grupper på LinkedIn kan bruge de faglige interessegrupper til inspiration og sparring i dit arbejde.

[Læs vejledningerne her](#)

## Produktion og markedsføring af video

Vi har udarbejdet en vejledning omkring processen ved videoproduktion og markedsføring heraf. Du finder forskellige skabeloner og inspirationslister [her](#)

## Gå-hjem-møder: WEBINARS

I perioden februar til april 2014 har projekt Vi&Di afholdt en række gå-hjem-møder i form af webinars. Gå-hjem-møderne omhandler sociale og nye medier til videndeling og kommunikation og berører bl.a. brugen af disse i faglige sammenhænge. Møderne kan genses her, hvor det også er muligt at downloade præsentationerne.